

# El grupo Bemberg y sus estrategias empresarias<sup>1</sup>

Cintia Russo<sup>2</sup>

Este trabajo tiene como propósito analizar las estrategias empresarias desplegadas a lo largo de más de un siglo de un grupo empresario, los Bemberg, radicados en Argentina desde mediados del siglo XIX y que mantienen su fortaleza como grupo económico. Ingresan a la historia de la industria argentina con las inversiones en la Destilería Franco Argentina en 1886 y sobre todo con la fundación de la Brasserie Argentine en 1888. La Cervecería y Maltería Quilmes se instaló en la zona sur de la ciudad de Buenos Aires y hoy integra una red de establecimientos en varios lugares del país y en otros países del cono sur. Analizaremos la trayectoria histórica de esta gran empresa que ha atravesado todas las etapas de la industrialización argentina y hoy se enfrenta a la reestructuración económica global

Los Bemberg desplegaron desde fines del siglo XIX una estrategia de diversificación y multiimplantación igual que el resto de los empresarios argentinos de entonces, no sólo en varias actividades incluidas las comerciales y financieras sino que mantuvieron sus negocios e intereses familiares ramificados entre Argentina y Europa. Si bien, esto pudo haber constituido el pilar financiero del grupo, tuvieron una estrategia sustentada en la incorporación de innovaciones en diferentes terrenos. Desarrollaron la comercialización del producto y su distribución y en este sentido presentaron rasgos comparables a los empresarios cerveceros americanos. Estimularon el consumo de un producto, la cerveza Quilmes (bebida poco consumida en la Argentina de 1890), recrearon formas de distribución que potenciaban el consumo, establecieron la marca en el mercado en base a campañas publicitarias poco conocidas en estas latitudes e incluso llegaron a invertir en una línea de restaurantes, los "Munich" (con un estilo arquitectónico similar). Ya iniciado el siglo XX, la cerveza pasó de ser una bebida de lujo a una de consumo popular.

Introdujeron la tecnología más avanzada para la elaboración de la cerveza, y cuando evaluaron la limitación de la importación de la materia prima básica por lo que iniciaron un proceso de investigación y desarrollo de variedades de cebada que les permitieran integrar la cadena de valorización industrial. Objetivo que se logró décadas más tarde.

Los Bemberg controlan hoy, a comienzos del siglo XXI, una fortalecida empresa multinacional<sup>3</sup> con inversiones en Argentina, Paraguay, Bolivia y Uruguay y con fuertes intereses en Chile. Un elevado porcentaje del mercado de cervezas en dichos países es abastecido por la Quilmes<sup>4</sup>. Es una empresa, cuya sede principal está en

---

<sup>1</sup> Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación sobre *La Reestructuración industrial en el eje sur de la Región Metropolitana de Buenos Aires: el caso del partido de Quilmes*. entrevistas a empresarios locales, según una muestra representativa de la estructura empresarial por tamaño, del partido de Quilmes.

<sup>2</sup> Investigadora del Área de Economía de la Universidad Nacional de Quilmes, y del Instituto de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras.

<sup>3</sup> QUINSA (Quilmes Industrial S.A.) es un holding que controla el 85% de la Quilmes Internacional (Bermuda) LTD., ("QIB"). El restante 15% pertenece desde 1984, a Heineken International Beheer B.V ("Heineken"). Quinsa, a través de QIB, con

<sup>4</sup> En Argentina controla más del 70% del mercado, en Bolivia casi el 35%, en Chile el 8.5%, en Paraguay el 80%, en Uruguay el 53%.

Luxemburgo, y cotiza además de en las Bolsas de los países donde están instaladas sus inversiones productivas, en las de Luxemburgo y Nueva York.

¿Cómo se han articulado las estrategias empresarias del grupo y sus funciones de entrepreneurs, capitalistas y managers desde el comienzo de sus inversiones en la industria argentina? ¿Fue acaso, su estrategia financiera internacional y de negocios entre Europa y Argentina lo que les permitió consolidarse y mantenerse a lo largo de más de un siglo como grupo económico que sigue sustentando sus negocios en el mercado doméstico (tanto nacional como regional)?